

Archive auf dem Markt?

Vermarktung und Verwaltung archivischer Dienstleistungen

Vorträge im Rahmen des 63. Südwestdeutschen
Archivtags am 17. Mai 2003 in Ludwigshafen am Rhein

Verlag W. Kohlhammer Stuttgart 2004



Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier

Alle Rechte vorbehalten

© 2004 by Landesarchivdirektion Baden-Württemberg, Stuttgart

Lektorat: Luise Pfeifle

Kommissionsverlag: W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart

Gesamtherstellung: Offizin Chr. Scheufele GmbH + Co. KG, Stuttgart

Printed in Germany

ISBN 3-17-018704-X

Inhalt

Vorwort	5
Nicole Bickhoff Eröffnungsansprache	7
Grußworte Professor Dr. Cornelia Reifenberg, Dezernentin für Kultur, Schulen, Jugend und Familie der Stadt Ludwigshafen am Rhein	11
Dr. Josef Peter Mertes, Präsident der Aufsichts- und Dienstleistungsdirektion Rheinland-Pfalz	12
Irmgard Christa Becker Effizienz und Effektivität = Einsparpotentiale? Einige Beispiele aus dem Stadtarchiv Saarbrücken	15
Christoph Popp Dokumenten-Management/Schriftgutverwaltung Von der archivischen Kernkompetenz zur Beratungsdienstleistung	23
Wolfgang Kramer Subsidiär, aber nicht umsonst Dienstleistungen der baden-württembergischen Kreisarchive für Gemeinden und andere	31
Jürgen Treffeisen Ergänzungsdokumentation und Sicherung nichtstaatlicher Unterlagen Archivfachliche Betreuung von Körperschaften, Vereinen und Verbänden als (kostenpflichtige) Dienstleistung	39
Tessa Neumann Archive gestalten Dienstleistungen für öffentliche Archive	47
Susan Becker Zwischen Markt und Unternehmen Archivische Dienstleistungen Innenansichten eines Unternehmensarchivs	53

Petra Klug	
BIX für wissenschaftliche Bibliotheken	61
Die Autorinnen und Autoren	67